

Výzva všem článkům Svazu!

Ústřední výkonná rada Českého svazu ochránců přírody
vyhlašuje nultý ročník celosvazové kampaně s názvem

SETKÁNÍ S PŘÍRODOU

Cíl kampaně

Smyslem výše uvedené akce je zviditelnění ČSOP na veřejnosti pod hlavičkou jedné kampaně, se kterou by mohl být ČSOP jednoznačně spojován.

Kampaň nemá za cíl „vytvářet nové aktivity“ Svazu, pouze efektivněji využít již probíhajících, tradičních činností k větší propagaci ČSOP jako celku a tím současně docílit výraznějšího zviditelnění akcí jednotlivých základních organizací a zájmových sdružení v místě jejich působení.

Naše organizace se může pochlubit množstvím rozmanitých aktivit a ochrannářských úspěchů na řadě míst republiky. Veřejností jsou však jednotlivé akce našich článků často vnímány jako události lokálního charakteru bez návaznosti na další činnost. Leckdy si veřejnost naše aktivity nespojí se jménem naší organizace vůbec. Stejně tak jako je např. ČSO spojována s akcí *Vítání ptačího zpěvu*, nebo ČESON s akcí *Evropská noc pro netopýry*, nemá ČSOP dosud žádnou platformu, na které by mohl jednotně představit pestrost svých činností v praxi.

Pokud alespoň část našich akcí dokážeme prezentovat pod jednotným názvem, v konkrétním, stále stejném termínu a současně pro veřejnost atraktivní formou (nelépe s možností aktivního zapojení), můžeme docílit podstatně efektivnější propagace Svazu.

Charakter akce

Kampaň je zaměřena výhradně na aktivity pro širokou veřejnost, s důrazem na rodiče s dětmi a důchodce. Veškeré akce v rámci kampaně by se měly odehrávat v přírodě, tedy venku a mimo intravilán obcí. Jedná se především o lektorované vycházky, výlety, představení zajímavých lokalit, druhů či skupin živočichů populární formou, ukázky konkrétních ochrannářských aktivit atd.

Název akce je úmyslně zvolen tak, aby vytvořil dostatečný prostor pro „představení přírody“, resp. přiblížení rozličných aktivit ČSOP v přírodě a pro přírodu. V rámci společného názvu **Setkání s přírodou** lze takto propagovat např. **Setkání s mravenci**, **Setkání s NPR Velký Tisý**, **Setkání s netopýry Českého krasu** apod.

Termín

Termín byl vybrán s ohledem na to, aby příroda v době akce byla ve vhodném okamžiku vegetačního období a nabízela pravidelně dostatek příležitostí pro představení širokého spektra druhů, lokalit, ochrannářských a ekovýchovných aktivit.

Kampaň bude probíhat v rozmezí 10 dnů, začínat vždy druhý pátek v měsíci června a končit v neděli následujícího týdne. Neomezí se tedy pouze na jediný víkend, ale poskytne možnost přizpůsobit termínu akce různého charakteru, případně v rámci jednoho termínu kampaně uskutečnit i více akcí. V letošním roce je termín kampaně 6.–15. 6. 2008.

Podpora

Zatím nemáme možnost podpořit organizátory jednotlivých akcí finančně. Můžeme jim však zajistit společnou propagaci, internetovou prezentaci a plakáty.