

## Informační tabule pozemků, vykoupených v rámci kampaně Místo pro přírodu – rámcová pravidla

- Velikost ani materiál tabule nejsou stanoveny – nutné přizpůsobit místním (a též finančním) podmínkám. Doporučeno velikost A2 – A1. Ve zdůvodněných případech možná též modifikace „na výšku“.
- Možný je podtisk celé tabule v nějakém jemném tónu, nesplývajícím se zelenými plochami.
- Na infotabuli používat bezpatkové písmo (doporučeno Calibri).
- Doporučeno doplnit obrázky vzácných druhů, kvůli kterým byla lokalita vykoupena, stavu před započítím péče pozemkového spolku nebo předpokládaného budoucího stavu dle projektu, v případě účelnosti (velká členitost, naučná stezka, vhodnosti upozornit na konkrétní prvky v krajině) též plánkem lokality. Nemá význam dávat na infotabuli obrázky toho, co návštěvník sám vidí před sebou (současnou fotografii lokality).
- Použitá grafika nesmí být v rozporu s autorskými právy.
- Z textu musí být jasné, proč byla lokalita vykoupena a jak o ní bude pečováno. Je-li na lokalitě více tabulí, text i obrázky mohou být modifikovány – tato základní informace však musí být na všech.
- Text je nutné formulovat jasně a srozumitelně i pro laika (vyhýbat se odborným výrazům, zkratkám, v hlavním textu pokud možno i vědeckým jménům organismů). Méně bývá v tomto případě více! Členění textu v návrhu infotabule do kapitol je pouze orientační, stejně jako názvy jednotlivých kapitol (na infotabuli nazvěte tak, aby čtenáře zaujaly).
- Horní (jméno lokality) a dolní (kontakty, sponzoři) ovál by měly být pokud možno stejně velké.
- Logo MPP je v horním (nadpisovém) oválu osazeno tak, že pravá strana oválu obkružuje „kytloptáka“, slova „Místo pro“ jsou uvnitř oválu, slovo „přírodu“ vně oválu (dolní okraj oválu podtrhává slovo „pro“) a konec slova „přírodu“ je zarovnaný s pravým okrajem oválu.
- V dolním oválu bude vlevo vždy logo ČSOP („kytlopták“ v zelené barvě), kromě něj zde může být i logo pečující organizace (pozemkového spolku), vpravo oficiálních partnerů kampaně, případně partnerů ČSOP. Vpravo lze v případě potřeby umístit logo sponzora či donátora (je-li např. podmínkou grantu, z kterého je údržba či výroba tabule financovány, jde-li o významného – výhradního sponzora péče o lokalitu...). Platná loga ČSOP a kampaně Místo pro přírodu jsou ke stažení na <http://loga.csop.cz>, logo ČSOP musí odpovídat logomanuálu (ochranná zóna a pod.). V tomto oválu se umísťuje i případná povinná věta o podpoře projektu, v rámci něhož byla infotabule vyrobena (většinou drobnějším písmem než kontakty na vlastníka a pozemkový spolek, v jednu řádku při dolním okraji oválu).
- Text výzvy k podpoře kampaně Místo pro přírodu v rámečku je neměnný.
- Textovou i grafickou podobu tabule schvaluje Kancelář ÚVR ČSOP.

# JMÉNO LOKALITY



## Stručný popis lokality + přírodovědný význam



## Následná péče o lokalitu – nabídka návštěvníkům



## Historie péče o lokalitu - ohrožení vyřešené výkupem

Podpořte záchranu dalších ohrožených lokalit.  
Přispějte prosím na konto kampaně Místo pro přírodu  
999922/0800.  
Děkujeme!

Lokalita je ve vlastnictví Českého svazu ochránců přírody, tel: 222511 494, e-mail: [poszemkovespolky@csop.cz](mailto:poszemkovespolky@csop.cz)  
O lokalitu pečuje Pozemkový spolek ..., tel: 101 101 101, e-mail: [eee@ccc.cz](mailto:eee@ccc.cz)  
Údržbu lokality financuje ... (Informační tabule vyrobeny v rámci programu ...)



**Poznámka:** Již realizované tabule lze nalézt na <http://www.mistoproprirodu.cz/ke-stazeni/> (ne všechny však bohužel zcela odpovídají těmto pravidlům)